地市级地方传统媒体与新媒体融合发展策略

摘　要：随着我国经济的快速发展，媒体方面也得到了不断的更新。本文介绍了在媒体融合的大趋势下，地市级地方传统媒体的发展方向并给出一些看法。现今许多地方媒体不能改变当前现有的工作机制，且没有进行机制上的创新，要想让媒体机制有质的改变，关键是要不断地接受社交化和快捷性等先进的互联网思想。

关键词：地市级；传统媒体；新媒体；融合发展

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）05-036-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.05.004

■文 / 孙东方

引言

我国在十八届三中全会中提出，要不断整合新闻媒体资源，使我国的媒体经济得到快速的发展，根据党中央的指示，为了加快宣传我国思想文化阵地，在壮大思想舆论方面做了战略性的部署。国家主席习近平总书记在会议中强调，要不断加快我国传统媒体与新形式的结合，利用新技术对传统媒体进行创新，利用先进的传播方式来占领信息化媒体传播的制高点。

1. 顺应媒体格局变革，迎合融合趋势

自 1997 年以来，我国的媒体发展迅速，已经有质量的走过了三个阶段：传统意义上媒体的新兴建设阶段；将传统媒体结合新兴媒体共同发展；将传统媒体和新兴媒体融合，衍生出发展的创新，正式进入了第三个阶段。结合新媒体的逐渐发展，第三个阶段中，两种媒体方式经过结合已经成为了媒体行业强有力的竞争体，摆脱了锦上添花的处境，转变成为我国传统媒体的存亡关键。在我国新媒体的冲击下，许多传统媒体形式受到了很大的影响，例如受众急剧减少、效益低下甚至出现亏损和停业的现象 [1]。时至 2014 年中旬，许多报刊相继停业，例如《竞报》《天天新报》等，事件一出，引发了我国新闻媒体行业对报刊媒体生死存亡的讨论。以上停刊事件究其原因，都是受到了新型媒体的影响，例如法国著名报纸《欧洲日报》，历经二十七年的风雨，最终于 2009 年停刊，其停刊原因就是受到了外在环境的影响，网络和信息时代的到来，让纸质报刊的销售受到了极大的冲击，伴随着金融危机的打击，使得广告流失严重，最终导致了报刊停刊。在新兴的媒体形式下，媒体人逐渐形成意识，虽然新兴媒体对传统媒体造成了一定的冲击，但是电视的推广并没有取代广播，广播的兴起并没有取代报纸，新兴媒体形式也不应该造成传统媒体的消失，二者共同存在、共同发展才是今后的媒体发展方向。城市的媒体冲击不断加大，在一些地市级地方，传统媒体受到了更大的打击，因为地市级媒体处在我国的媒体最底层。例如张家口市的传统媒体发展中，电视台以及日报和晚报等媒体形式，都受到了不同程度的打击，随着媒体的开放性逐渐升高，人们的信息来源不断增加，除一些较为官方的数据和信息，几乎都选择随意性较高的互联网信息进行获取，所以，今后的媒体发展，必须要结合新的发展趋势，转变老思想，提升学习技术，争取得到观众的好评 [2]。

2. 宣传性与新闻性密切结合，以受众为根本

随着时代的发展，新兴的媒体形式逐渐缩短了提升用户规模的时间，对传统媒体形式造成了严重的影响。根据相关统计结果，同样是为了达到五千万的用户，各大报刊媒体几乎花费了五十年的时间，广播形式缩减至三十八年，有线电视用了十三年，互联网出现后，花费了五年，博客三年，微博出现后仅仅十四个月，微信利用十个月的时间达到了五千万的用户使用量。新兴媒体主要特征是为受众考虑，结合受众的角度进行信息挖掘和提供，而传统媒体一般是以媒体方面进行规划信息，成为限制传统媒体的软肋 [3]。在许多报纸头版头条中，大多为加强社区建设等为群众服务的政府发言，或者是通报城市最近的活动状况。例如在张家口的一份旧日头版五条中，分别介绍了我国领导人在冬奥会中申办城市的进展；中国牛奶葡萄在中国国际农交会中取得冠军；抓好改革，用行动诠释内容；十二届常委内容概要等。在报刊中，着重报道了当地政府和我国的重大新闻，格式雷同，官方话语较多，不能提起市民的兴趣。结合近年来的媒体融合现象，地方的媒体形式如果不能脱离枯燥的宣传环境，就应该将所要宣传的目标和背景进行紧密结合，从而让受众逐渐接受宣传形式，增加销量 [4]。

3. 发挥区域社交的便捷性，应用新的技术平台，营造地方舆论场

3.1 新闻媒体的发展中，社交性是最重要的特性之一

在地方媒体的传播中，相对便捷的是区域社交，并且可以提高媒体形式的关注度。将地方媒体和新兴媒体进行融合，重点在于传统媒体内容可以借助新兴媒体的平台进行传播，在特定的区域内，提高本地受众的参与度，多创造一些规模较大的舆论场所，充分利用社交带来的传播功能，将想要传播的信息进行分享与传扬，将传统媒体传播信息的作用发挥极致。在传播信息的过程中，我们可充分利用现有的传播媒体平台，例如时下人人都有的微信平台，通过建立公众号的方式，也可利用个人微信朋友圈，将重要的新闻时事热点及相关动态通过公众号或个人朋友圈的方式及时地进行更新，通过大众人际传播的方式，将信息进行无限度的传播。例如，某市的广播电台承办了一场英语选拔大赛，在承办及宣传的过程中，通过广播电台的微信号进行一定信息的传播，将这个微信号作为赛事情况发布的唯一指定平台，此种传播信息方式，就是有效将新媒体社交与信息传播有机结合的示范典型。但是，从目前情况来看，传统的媒体方式与新型媒体社交性相结合，其结合的形式还比较单一，在进行结合的过程中，应注意多与大众进行互动，深入人民群众中。例如通过社交媒体将信息发布时，可多采用一些互动的方式，可以进行集赞、转发、微评等，提高群众参与其中的积极性[5]。

3.2 进行媒体制作流程的改造

首先，要进行传统媒体的转型，就要对媒体内容的来源进行重新整理，发稿形式从只对报纸发稿到结合新闻媒体平台；其次，在形式上要做到一报一网两微一端平台，其中包含官方微博、移动客户端等多种形式。作为新闻发布的第一载体，平台的选择对受众的吸引力有着决定性的作用，重视新闻稿件的更新速度和独家性，可以提高关注度，逐渐让传统媒体形式得到大众的关注。对于一些突发事件和我国重要事件的发布等各种政治信息，一定要在第一时间结合相应的媒体平台进行发布，及时做好后期更新。

4. 媒介即信息，加快新技术的学习与应用

著名的传播学者麦克卢汉曾经提出媒介即信息这样的观点，其主要就是强调媒介技术在当今社会中存在的作用，也就是说，在传播的过程中或者广泛地说在社会的发展中，能起到决定性作用的并不是所传播的内容，其实是指传播媒介技术。这种理论虽然有一些强势，但是，不得不承认媒介技术起到的相应作用是不可磨灭的，应用新媒介方式进行信息传播以来，其传播方式发生了一定程度的改变，从某种角度来看，这一理论也是正确的。所以，将传统媒体和新媒体融合后，首先应熟练掌握新媒介的传播技术，对新技术进行深度探索，使其与传统媒介能够融合在一起，更好地为大众服务[6]。地市级媒体在某些方面上都受到一定的限制，不能够引导技术创新，所以，在新技术得到应用时，应加快学习并掌握新技术，并敢于应用在地方信息传播中，将新技术以最快的方式应用在地方媒体中。与其他城市相比较，地市级媒体的工作人员在工作过程中，压力不大，对于主动进行学习传播新技术没有足够的动力，这时就需要相关部门的领导进行引导和教育，定期组织培训新型媒体传播技术，将新技术学习和应用的步伐尽快落实。

5. 结束语

综上所述，我国的地市级传统媒体在近年来一直受到新兴媒体形式的冲击，本文结合其发展现状对二者的融合发展做了相应的介绍，希望可以在今后的媒体形式和内容的变革中有一定的帮助。媒

参考文献

[1] 黄文芝，邢慧臻．地市级地方传统媒体与新媒体融合发展策略研究——以张家口市为例 [J]. 统计与管理，2015（6）：58-59.
[2] 林盎，郑婉瑶．论地市级“一城多媒”现状的有效改革——新媒体环境下传统媒体的战略转型研究 [J]. 吉林师范大学学报（人文社会科学版），2016，44（3）：68-72.
[3] 侯中良．地市级党报媒体融合环境下的舆论引导探索——以《黄山日报》为例 [J]. 黄山学院学报，2016，18（1）：55-59.
[4] 彭迪．浅析地市级党报的新媒体融合发展策略 [J]. 东南传播，2015（7）：21-23.
[5] 向安玲，沈阳，罗茜等．媒体两微一端融合策略研究——基于国内 110 家主流媒体的调查分析 [J]. 现代传播，2016，38（4）：64-69.
[6] 魏薇．新媒体背景下传统广播与新媒体融合发展的策略探讨 [J]. 新媒体研究，2016，2（24）：103-104.

（作者单位：安徽省阜阳市阜阳日报社）